

REGULAMIN KONKURSU „Boom Box. Przebój w Twojej kuchni!”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres, warunki uczestnictwa w konkursie „Boom Box. Przebój w Twojej kuchni!” (zwanym w dalszej części „**Konkuresem**”) dostępnym na stronie internetowej www.boombox.com.pl
2. Organizatorem Konkursu jest firma Italian Paper Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Domaniewska 39A), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000346865, posiadająca nr NIP: 5213551502, REGON: 142196585 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Miejszem dokonania zakupu Produktu Konkursowego, biorącego udział w Konkursie, są sklepy stacjonarne sieci handlowej LIDL sp. z o.o. sp. k. ul. Poznańska 48 Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, (zwana dalej „**LIDL**”).
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z §5 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.

§2. CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w szczególności na dedykowanej stronie internetowej www.boombox.com.pl (zwanej dalej „Stroną Konkursową”). Komunikacja Konkursu odbywać się będzie również w sklepach sieci handlowej LIDL, gazecie promocyjnej.

§3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca NIP lub PESEL oraz miejsce zamieszkania lub adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz pełną zdolność do czynności prawnych, która w Czasie Trwania Konkursu wskazanym w §4 Regulaminu spełni warunki

uczestnictwa w Konkursie i wykona Zadanie Konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwana dalej „**Uczestnikiem Konkursu**”.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, oraz osoby lub podmioty zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

§4 CZAS TRWANIA KONKURSU I PRODUKT PROMOCYJNY

1. Konkurs trwa od godziny 07:00:00 dnia 27. czerwca 2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 10. lipca 2022 roku (dalej jako „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Konkurs odbywa się w jednej turze konkursowej (zwanej dalej „**Turą Konkursową**”), która trwać będzie 00:07:01 dnia 27. czerwca 2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 10. lipca 2022 roku.
3. Produktem konkursowym jest 1 (jedno) opakowanie ręcznika papierowego BOOM BOX kod EAN 5908283552436 (zwane dalej „**Produktem Konkursowym**”).

§5 ZASADY ROZGRYWANIA KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest w Czasie Trwania Konkursu:
 - a) nabycie (decyduje data widniejąca na paragon fiskalny, fakturze) Produktu Konkursowego zakupionego w sklepie sieci handlowej LIDL, na terenie całej Polski. Zakup Produktu Konkursowego powinien być udokumentowany na jednym z dokumentów (tj. jeden paragon fiskalny lub jedna faktura VAT),
 - b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT) potwierdzającego zakup Produktu Konkursowego, przy czym data sprzedaży nie może być datą późniejszą niż data zarejestrowania się Uczestnika Konkursu do udziału w Konkursie, .
 - c) zarejestrowanie się do udziału w Konkursie za pośrednictwem formularza na stronie Internetowej www.boombox.com.pl i dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym:
 - (i) podanie kompletu wymaganych danych Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data zakupu produktu konkursowego, numer paragonu)
 - (ii) zamieszczenie niezbędnych załączników (tj. „wgranie” faktury VAT lub paragonu fiskalnego i zdjęcia – Zadania Konkursowego), szczegółowo opisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej,

- d) zaznaczenie okienka z oświadczeniem, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu, akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień
 - e) zaznaczenie okienka z oświadczeniem, iż Uczestnik zapoznał się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie,
 - f) zaznaczenie okienka z oświadczeniem, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią,
 - g) zaznaczenie okienka z oświadczeniem, że Uczestnik posiada wszelkie prawa autorskie do zdjęcia, które zgłasza do Konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji Regulaminu Konkursu, w tym potwierdza, że w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe do zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a zdjęcie jest przejawem jego/ jej oryginalnej, własnej twórczości, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza ich praw,
 - h) zaznaczenie okienka z oświadczeniem, iż Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku, który jest na zdjęciu – Zadaniu Konkursowym, przez Organizatora w celach opisanych w § 13 ust 3 poniżej;
 - i) zaznaczenie okienka z oświadczeniem, iż Uczestnik uzyskał zgody osób, których wizerunki widnieją na zdjęciu – Zadaniu Konkursowym, na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora w celach opisanych w § 13 ust 3 poniżej;
 - j) wykonanie Zadania Konkursowego szczegółowo określonego w §6 Regulaminu.
2. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytych zamieszczeniem załączników.
 3. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że za każdym razem dokona nowego zgłoszenia udziału w Konkursie z nowym Zadaniem Konkursowym oraz wgra inny paragon fiskalny lub fakturę VAT – stanowiące potwierdzenie dokonania zakupu Produktu Konkursowego). Drugie i każde następne Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika Konkursu w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu.
 4. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
 5. Zgłoszenia niekompletne tj. zgłoszenie niespełniające łącznie wymagań określonych w §5 ust. 1-2 oraz w §6 Regulaminu nie wezmą udziału w Konkursie.

§6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia Produktu Konkursowego w kuchni lub w jadalni lub w plenerze lub w jakimkolwiek innym miejscu, które może kojarzyć się z zabawą, słuchaniem muzyki, przyjemnością (utwór graficzny) (dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Przez cały Czas Trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo Zadanie Konkursowe.
3. Zadanie Konkursowe powinno:
 - a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w Czasie Trwania Konkursu i przesłane przy użyciu formularza dostępnego na Stronie Konkursowej,
 - b) stanowić oryginalny i autorski utwór graficzny (o wielkości nie większej niż 10 MB)
 - c) jedyne dopuszczalne formaty zdjęcia (utworu graficznego) to: *.jpg oraz *.png
 - d) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. W Konkursie zgłaszane jako Zadanie Konkursowe mogą być wyłącznie utwory graficzne, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
5. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu Zadanie Konkursowe, które nie będzie spełniać wymogów określonych w § 6 ust. 3 i 4 Regulaminu, zostaną usunięte i nie wezmą udziału w Konkursie.

§7 NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody (dalej jako „**Nagrody**“):
 - a) Nagroda Główna – tj. zestaw: 1x głośnik Bluetooth JBL CHARGE 5 (o wartości 700pln brutto) wraz z 1x rocznym abonamentem Premium do serwisu Spotify (o wartości 240,00 zł brutto w postaci karty Spotify Premium), (razem 940zł brutto)
 - b) Nagrody II Stopnia – tj. 15x zestaw: 1x głośnik JBL Charge Go (o wartości 180,00 zł brutto wraz z 1x półroczny abonamentem Premium do serwisu Spotify (o wartości 120,00zł brutto w postaci karty Spotify Premium), (razem 300,00zł brutto)
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru koloru głośnika JBL.

3. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 11,11% podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

§8 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników w Czasie Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 1 Zwycięzcę Nagrody Głównej, 15 zwycięzców Nagrody II Typu – łącznie 16 Zwycięzców Nagrody.
2. Przy podejmowaniu decyzji Komisja Konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością, estetyką oraz inwencją twórczą Uczestnika.
3. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, Nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację Zadania Konkursowego.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy na Stronie Konkursowej oraz pierwszej i ostatniej numeru telefonu przy czym:
 - a) wyłonienie Zwycięzców w Turze Konkursowej nastąpi do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
 - b) O wygranej Zwycięzcy zostaną również poinformowani drogą mailową oraz drogą SMS-ową.
5. Każdy z Uczestników Konkursu typowany na Zwycięzcę Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mailowy, który wskazał, rejestrując się na Stronie Internetowej. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania Nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
6. Na skontaktowanie się z Organizatorem poprzez zwrotną wiadomość e-mail Zwycięzca Konkursu ma 7 dni roboczych, liczone od momentu publikacji wyników wskazanego w §8 ust. 4 lit. a powyżej. W przypadku nie skontaktowania się

z Organizatorem przez Zwycięzcę Konkursu w wyznaczonym terminie, będzie to skutkowało niemożliwością wykonania przez Organizatora zobowiązania w zakresie umożliwienia Zwycięzcy Konkursu skorzystania z przyznanej mu Nagrody i w konsekwencji – wygaśnięciem ww. zobowiązania w stosunku do tego Zwycięzcy Konkursu. Organizatorowi przysługuje w takim wypadku prawo przekazania tej nagrody kolejnej osobie wybranej przez Komisję Konkursową. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozostawieniu przyznanej nagrody Zwycięzcy Konkursu mimo kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu po wyznaczonym terminie.

7. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu stanowi: skuteczny kontakt ze Zwycięzcą Konkursu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wysyłki Nagrody. Przedmiotowa wysyłka nastąpi na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części Nagrody przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem Nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
9. Nagrody rzeczowe (Nagroda Główna i II Stopnia) zostaną przesłane przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy adresu do wysyłki. W przypadku nieodebrania przesyłki przez adresata, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
10. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą, podanie nieprawidłowego adresu lub danych Zwycięzcy, prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
11. Przekazanie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na ekwiwalent pieniężny lub nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.

§9 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, w skład której wejdą 3 przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja decydować będzie także o przyznawaniu Nagród.

10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji (dalej jako „**Reklamacja**”).
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Italian Paper Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa z dopiskiem „KONKURS BOOMBOX.” lub na adres e-mail: konkurs@italianpaper.pl
3. Reklamacje można składać zarówno w Czasie Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od Zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie Reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy z którego dokonano zgłoszenia, adres do doręczeń Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie Reklamacje Uczestników na podstawie Zasad niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca Reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres do doręczeń wskazany w Reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mailowy, jeśli Reklamacja została przesłana e-mailowo.

§11 ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§12 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Italian Paper Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS 0000346865.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników Konkursu:
 - a) imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub też wizerunek
 - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, dane adresowe adres do wysyłki nagrody, nr PESEL/NIP do dokonania rozliczenia podatkowego.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO -prawnie uzasadniony interes administratora danych wyłącznie w celu:
 - a) realizacji uzasadnionego interesu Organizatora i przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców, przyznania i doręczenia Nagród, a także postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie.
5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. , przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, do dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane biurom rachunkowym współpracującym z Organizatorem w celu opisanym w pkt 7 powyżej. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie zawartej z Organizatorem umowy i tylko zgodnie z jego poleceniami lub też na podstawie przepisów prawa.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez Czas Trwania Konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do:
 - a) wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu, w tym dostarczenia nagród Zwycięzcom Konkursu,
 - b) obsługi reklamacji,
 - c) zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Organizatorowi albo obrony do roszczeń kierowanych przeciwko Organizatorowi w związku z realizacją Konkursu
 - d) wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych.
9. Każdemu, czyje dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych.
10. Każdy, którego dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

11. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora jako administratora danych, przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
12. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem konkurs@italianpaper.pl
13. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następować profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.
14. Po zakończeniu określonych powyżej okresów przetwarzania dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji.

§13 PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia do udziału w Konkursie, a w tym wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe oraz osobiste) do Zadania Konkursowego.
2. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia do udziału w Konkursie, w tym wykonanie Zadania Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte zgłoszeniem udziału w Konkursie dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego zgłoszenia będzie równoznaczne z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w, Internecie, (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook), przesyłanie za pomocą sieci komputerowych w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet,

- b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
 - c) zwielokrotnienia wszelkimi dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - f) wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu,
 - g) wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych zgłoszeniem udziału w Konkursie oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - h) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. W przypadku utworu/utworów – Zadań Konkursowych, które zostały nagrodzone w Konkursie, Organizator nabywa prawa autorskie majątkowe do tego utworu/utworów z chwilą doręczenia Uczestnikowi Nagrody.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych zgłoszeniem do udziału w Konkursie, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na publikowanie utworu/ utworów, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora, w każdy inny dozwolony na podstawie §13 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/ utworów.
6. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych zgłoszeniami do udziału w Konkursie nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia 27 czerwca 2022 roku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem: www.boombox.com.pl/regulamin.pdf